

**ON-LINE
EXHIBITION**



DICO FORUM 2021

Online-Veranstaltung am 29./30. September 2021

Marktplatzkonzept



Deutsches Institut für Compliance



Compliance im New Normal –



Was kommt, was bleibt?

Marktplatzkonzept für die Onlineversion des DICO FORUMs 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,

aufgrund der ungewissen Pandemie-Entwicklungen werden wir in diesem Jahr leider erneut das DICO FORUM als ein Online-Format ausrichten müssen.

Wir bedauern dies sehr, denn das DICO FORUM lebt vom Austausch und der Kommunikation. Dennoch bieten wir Ihnen in diesem Jahr den bekannten Rahmen mit spannenden Keynotes, informativen Workshops und einem Marktplatz mit vielen interessanten Partnern.

Unsere Speaker, die Mitglieder des Vorstandes, des Verwaltungsrates und der Geschäftsstelle werden mit einem Technik- und Kamerateam im Dorint Hotel Berlin Ku´damm präsent sein und das Programm per Live-Übertragung in einen virtuellen Konferenzraum abhalten.

Wir arbeiten derzeit mit Hochdruck an unserem Programm, welches wir Ihnen aber in wenigen Wochen vorstellen werden.

Was wir Ihnen schon sagen können ist, dass wir mit zwei spannenden Keynote-Speakern zu hochaktuellen Themen, einer Podiumsdiskussion mit interessanten Gästen sowie 14 informativen Workshops alles tun, um Ihnen eine tolle Alternative zur bekannten Veranstaltung zu bieten.

Am Abend laden wir die Teilnehmer/innen zu einer rund 90 minütigen virtuellen Abendveranstaltung ein. Hierfür haben wir ein Magier-Duo angefragt, die mit Ihrer Zauber-Show die Teilnehmerinnen und Teilnehmer mit einbeziehen und schon viele namhafte Kunden mit ihrer professionellen Umsetzung begeistert haben. Die Show und die Sprache ist jugendfrei, so dass die Teilnehmerinnen und Teilnehmer optional abends auch ihre Kinder mit an die Bildschirme holen können.

Wie üblich kann auch in diesem Jahr die Abendveranstaltung durch den Hauptsponsor getragen werden. In Absprache mit den Magiern ist es möglich den Sponsor bei manchen Tricks einzubauen. Sehen Sie hierzu auch unsere Sponsoren-Pakete auf den folgenden Seiten.

Der Teilnahmebeitrag wird auf die Aufwände einer zweitägigen Veranstaltung angepasst und als EarlyBird- bzw Regular-Ticket angeboten. Die Teilnehmerbeiträge belaufen sich für Mitglieder auf 490 bzw 580 Euro und für Gäste auf 750 bzw 840 Euro, jeweils zzgl. MwSt.

Neben der Bewerbung der Veranstaltung bei unseren über 650 Mitgliedern, bewerben wir das DICO FORUM über unsere öffentliche Website und unsere Veranstaltungsseite. Parallel machen wir in den Sozialen Medien und unserem Newsletter immer wieder auf die Tagung aufmerksam.

Der DICO Newsletter wird an rund 1800 Abonennten versendet und die DICO Gruppe bei Linkeln zählt bereits über 1400 Follower und über 20.000 Impressions pro Monat.

Virtuelle Marktplatzpartnerschaft – Pakete

Auch in diesem Jahr möchten wir Ihnen anbieten das DICO FORUM als Marktplatzpartner zu unterstützen.

Hierfür haben erstmalig drei verschiedene Sponsoring-Pakete gestaltet. Die Inhalte der Pakete sehen Sie unten und auf den folgenden Seiten.

Silber-Sponsoring:

- **Präsentation des Logos:**

Ihr Logo wird im Programm, auf der regulären DICO Homepage sowie auf der DICO FORUM-Website aufgeführt und zu Ihrer Unternehmensseite verlinkt. Die Website vom DICO FORUM wird ebenfalls bis Ende 2021 online erreichbar sein. Zudem wird Ihr Logo während der Veranstaltung in den Pausen eingeblendet.

- **Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin:**

Ihnen steht eine farbige Anzeigenseite im A4-Format im DICO FORUM Magazin zur Verfügung, auf der Sie Ihr Unternehmen vorstellen bzw. Ihr Produkt präsentieren können. Dies wird öffentlich zum Download bereit stehen und über alle zur Verfügung stehenden Kanäle mehrfach beworben.

- **Werbung in den Sozialen Medien:**

Das DICO FORUM wird mindestens 10 Wochen vorher in den Sozialen Medien beworben. Hierbei werden wir das Programm sowie das Magazin in regelmäßigen Abständen bewerben und unsere Sponsoren erwähnen. Ebenfalls wird es eine Nachberichterstattung geben, gegebenenfalls mit einem kleinen Booklet, bei der die Sponsoren aufgeführt werden.

- **Virtueller Marktplatz:**

Den Ausstellern möchten wir anbieten, sich auf unserem virtuellen Marktplatz zu präsentieren. Dazu steht dem Aussteller auf unserer Marktplatzseite eine „Teaserbox“ zur Verfügung, die mit Text, Bild oder Videodateien befüllt werden kann und auf eine eigene Microsite verlinkt. Sehen Sie hierzu die Darstellung aus dem letzten Jahr: <https://www.dico-forum.de/marktplatz-2/>

- **Eigene Microsite:**

Diese Microsite wird exklusiv von uns für Sie mit Ihrem gelieferten Content gebaut und veröffentlicht. Mit eigener Microsite können wir die Aufrufe tracken und Ihnen die Anzahl der Zugriffe auf diese Seite zur Verfügung stellen.

Die Microsites erreichen Sie über die Logos und Teaserboxen unserer Aussteller auf unserer Marktplatzseite. Beispielhaft finden Sie hier die Microsite der Allianz für Integrität aus dem letzten Jahr:

<https://www.dico-forum.de/virtueller-marktplatz-afin-2/>

Sowohl die Übersicht als auch die Microsite werden bis Ende 2021 online erreichbar sein.

- **Eine kostenfreie Teilnahme an der Online Veranstaltung**

Der Preis der Marktplatzpartnerschaft beträgt 1.800 Euro (netto).

Gold-Sponsoring:

- **Präsentation des Logos:**

Ihr Logo wird im Programm, auf der regulären DICO Homepage sowie auf der DICO FORUM-Website aufgeführt und zu Ihrer Unternehmensseite verlinkt. Die Website vom DICO FORUM wird ebenfalls bis Ende 2021 online erreichbar sein. Zudem wird Ihr Logo während der Veranstaltung in den Pausen eingeblendet.
- **Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin:**

Ihnen steht eine farbige Anzeigenseite im A4-Format im DICO FORUM Magazin zur Verfügung, auf der Sie Ihr Unternehmen vorstellen bzw. Ihr Produkt präsentieren können. Dies wird öffentlich zum Download bereit stehen und über alle zur Verfügung stehenden Kanäle mehrfach beworben.
- **Werbung in den Sozialen Medien:**

Das DICO FORUM wird mindestens 10 Wochen vorher in den Sozialen Medien beworben. Hierbei werden wir das Programm sowie das Magazin in regelmäßigen Abständen bewerben und unsere Sponsoren erwähnen. Ebenfalls wird es eine Nachberichterstattung geben, gegebenenfalls mit einem kleinen Booklet, bei der die Sponsoren aufgeführt werden.
- **Virtueller Marktplatz:**

Den Ausstellern möchten wir anbieten, sich auf unserem virtuellen Marktplatz zu präsentieren. Dazu steht dem Aussteller auf unserer Marktplatzseite eine „Teaserbox“ zur Verfügung, die mit Text, Bild oder Videodateien befüllt werden kann und auf eine eigene Microsite verlinkt. Sehen Sie hierzu die Darstellung aus dem letzten Jahr: <https://www.dico-forum.de/marktplatz-2/>
- **Eigene Microsite:**

Diese Microsite wird exklusiv von uns für Sie mit Ihrem gelieferten Content gebaut und veröffentlicht. Mit eigener Microsite können wir die Aufrufe tracken und Ihnen die Anzahl der Zugriffe auf diese Seite zur Verfügung stellen. Die Microsites erreichen Sie über die Logos und Teaserboxen unserer Aussteller auf unserer Marktplatzseite. Beispielhaft finden Sie hier die Microsite der Allianz für Integrität aus dem letzten Jahr: <https://www.dico-forum.de/virtueller-marktplatz-afin-2/>
Sowohl die Übersicht als auch die Microsite werden bis Ende 2021 online erreichbar sein.
- **Einbindung von Vortragsformaten auf der DICO-Veranstaltungsseite:**

Wir bieten Ihnen an einen eigenen Vortrag/Beitrag (maximal 45 Min.) auf unserer neuen „Vortragsseite“ zur Verfügung zu stellen. Ihr Vortrag wird dann mit einem Kontaktbutton zur direkten Kontaktaufnahme per Email versehen. Die Vorträge bleiben bis Ende 2021 online zur Verfügung stehen. Auf Wunsch kann die Kontaktaufnahme während der Veranstaltung über eine TEAMS Konferenz organisiert werden.
- **Zwei kostenfreie Teilnahmen an der Online Veranstaltung**

Der Preis der Marktplatzpartnerschaft beträgt 2.800 Euro (netto).

Platin-Sponsoring:

- **Präsentation des Logos:**

Ihr Logo wird im Programm, auf der regulären DICO Homepage sowie auf der DICO FORUM-Website aufgeführt und zu Ihrer Unternehmensseite verlinkt. Die Website vom DICO FORUM wird ebenfalls bis Ende 2021 online erreichbar sein. Zudem wird Ihr Logo während der Veranstaltung in den Pausen eingeblendet.
- **Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin:**

Ihnen steht eine farbige Anzeigenseite im A4-Format im DICO FORUM Magazin zur Verfügung, auf der Sie Ihr Unternehmen vorstellen bzw. Ihr Produkt präsentieren können. Dies wird öffentlich zum Download bereit stehen und über alle zur Verfügung stehenden Kanäle mehrfach beworben. Der Hauptsponsor darf die Platzierung seiner Anzeige frei wählen, beispielsweise die erste Umschlagseite.
- **Werbung in den Sozialen Medien:**

Das DICO FORUM wird mindestens 10 Wochen vorher in den Sozialen Medien beworben. Hierbei werden wir das Programm sowie das Magazin in regelmäßigen Abständen bewerben und unsere Sponsoren erwähnen. Ebenfalls wird es eine Nachberichterstattung geben, gegebenenfalls mit einem kleinen Booklet, bei der die Sponsoren aufgeführt werden.
- **Virtueller Marktplatz:**

Den Ausstellern möchten wir anbieten, sich auf unserem virtuellen Marktplatz zu präsentieren. Dazu steht dem Aussteller auf unserer Marktplatzseite eine „Teaserbox“ zur Verfügung, die mit Text, Bild oder Videodateien befüllt werden kann und auf eine eigene Microsite verlinkt. Sehen Sie hierzu die Darstellung aus dem letzten Jahr: <https://www.dico-forum.de/marktplatz-2/>
- **Eigene Microsite:**

Diese Microsite wird exklusiv von uns für Sie mit Ihrem gelieferten Content gebaut und veröffentlicht. Mit eigener Microsite können wir die Aufrufe tracken und Ihnen die Anzahl der Zugriffe auf diese Seite zur Verfügung stellen. Die Microsites erreichen Sie über die Logos und Teaserboxen unserer Aussteller auf unserer Marktplatzseite. Beispielhaft finden Sie hier die Microsite der Allianz für Integrität aus dem letzten Jahr: <https://www.dico-forum.de/virtueller-marktplatz-afin-2/>
Sowohl die Übersicht als auch die Microsite werden bis Ende 2021 online erreichbar sein.
- **Einbindung von Vortragsformaten auf der DICO-Veranstaltungsseite:**

Wir bieten Ihnen an einen eigenen Vortrag/Beitrag (maximal 45 Min.) auf unserer neuen „Vortragsseite“ zur Verfügung zu stellen. Ihr Vortrag wird dann mit einem Kontaktbutton zur direkten Kontaktaufnahme per Email versehen. Die Vorträge bleiben bis Ende 2021 online zur Verfügung stehen. Auf Wunsch kann die Kontaktaufnahme während der Veranstaltung über eine TEAMS Konferenz organisiert werden.
- **Exklusive Ausrichtung einer virtuellen Abendveranstaltung:**

Im Anschluss an den offiziellen Teil unserer Tagung findet am ersten Tag unsere Abendveranstaltung statt. Gerne möchten wir dem Platin-Sponsor die Möglichkeit bieten diesen Teil des DICO FORUMS zu unterstützen. Die Abendveranstaltung wird gesondert beworben, d.h. sowohl auf der öffentlichen Website, als auch auf der Veranstaltungsseite und den Sozialen Medien. Zudem wird der Platin-Sponsor gemeinsam mit dem Vorstand die Begrüßung übernehmen und kann sich hier in Absprache mit den Magiern ins Programm einbringen. Wir legen großen Wert darauf, dass wir nach einer so langen virtuellen Tagung am Abend noch ein familientaugliches Programm anbieten und denken mit diesem Programmpunkte für eine rege Teilnahme zu sorgen.
- **Zwei kostenfreie Teilnahmen an der Online Veranstaltung**

Der Preis der Marktplatzpartnerschaft beträgt 7.300 Euro (netto).

Silber-Sponsoring

- Präsentation des Logos
- Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin
- Werbung in den Sozialen Medien
- Virtueller Marktplatz
- Eigene Microsite
- Eine kostenfreie Teilnahme an der Online Veranstaltung

1.800 Euro (netto)

Gold-Sponsoring

- Präsentation des Logos
- Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin
- Werbung in den Sozialen Medien
- Virtueller Marktplatz
- Eigene Microsite
- Einbindung von Vortragsformaten auf der DICO-Veranstaltungsseite
- Zwei kostenfreie Teilnahmen an der Online Veranstaltung

2.800 Euro (netto)

Platin-Sponsoring

- Präsentation des Logos
- Beitrag im digitalen DICO FORUM Magazin
- Werbung in den Sozialen Medien
- Virtueller Marktplatz
- Eigene Microsite
- Einbindung von Vortragsformaten auf der DICO-Veranstaltungsseite
- Exklusive Ausrichtung einer virtuellen Abendveranstaltung
- Zwei kostenfreie Teilnahmen an der Online Veranstaltung

7.300 Euro (netto)

The screenshot shows the DICO FORUM website. At the top is the DICO FORUM logo and the text 'Überlifer-Verlagung des Deutschen Institut für Compliance'. Below the navigation bar (HOME, RÜCKBLICK 2019, RÜCKBLICK 2018, RÜCKBLICK 2017), there is a section titled 'Privat: Virtueller Marktplatz - DICO FORUM'. This section features a large image of a crowded event with a 'DICO FORUM Virtueller Marktplatz' banner. Below this, there is a grid of partner logos and promotional materials, including:

- Allianz für Integrität
- Consilio
- COMPLIANCE digital
- Global Compact
- LexisNexis
- PROXORA
- BUSINESS KEEPER
- C2 S2
- A&L DENTONS
- Legal-Horizon AG
- ortris software
- NETHENLEGAL
- 天成 DENTON
- Legal-Horizon Regulatory Compliance
- Der Baustein für Ihr Compliance Management

Verlinkung auf die eigene Microsite.

The screenshot shows the 'Virtueller Marktplatz - Allianz für Integrität' microsite. The header features the 'Allianz für Integrität' logo and the slogan 'BUSINESSES TAKE ACTION. GET INVOLVED.' with the website URL 'www.allianzforintegrity.org'. Below the header, there are logos for 'Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung' and 'giz'. A section titled 'Allianz für Integrität Was ist Collective Action?' includes several illustrations: a checklist, a hand holding a coin, a lightbulb, a building, and a hand pointing. Below these are three small photos of people in professional settings. The text describes the alliance as a company-driven multi-stakeholder partnership aimed at corruption prevention in business systems and global supply chains. It also mentions the 'TheIntegrityApp' as a digital tool for self-assessment of compliance programs, available for download at 'https://theintegrityapp.com/Download'.

Uns ist bewusst, dass das DICO FORUM von dem Austausch in der Community lebt und dies natürlich das Hauptargument für eine Partnerschaft ist. In diesen Zeiten ist es aber umso wichtiger visibel zu bleiben, daher hoffen wir, dass wir Ihnen mit unserem Konzept eine annehmbare Alternative anbieten können.

Wenn Sie sich für eine Partnerschaft entscheiden, kontaktieren Sie bitte
Frau Manuela Runge
manuela.runge@dico-ev.de
Mobil: 01 51 - 56 06 44 06

Im Anschluss erhalten Sie dann alle weiteren Details und Mediadaten zur Umsetzung Ihres Sponsoring-Paketes.

Bei Fragen zur Partnerschaft steht Ihnen die Geschäftsstelle jederzeit gern zur Verfügung.

Wir danken Ihnen für Ihr Verständnis und freuen uns über Ihre Rückmeldung.

Ihre DICO Geschäftsstelle
Kai Fain und Manuela Runge